

https://corriere.mezzogiorno.it/bari/cronaca/22_luglio_26/frutta-gratis-spiagge-barletta-margherita-promuoviamo-suo-consumo-5537bf8c-0cc7-11ed-b92c-88a958fa3ef2.shtml

Frutta gratis sulle spiagge di Barletta e Margherita: «Promuoviamo il suo consumo»

Dal 27 al 29 luglio in alcuni lidi della Bat il progetto «Fruit&Salad on the Beach»



Frutta fresca gratis sulle spiagge di Barletta e Margherita di Savoia per sensibilizzare al consumo di frutta e verdura e ai corretti stili di vita. Avrà inizio domani in Puglia il progetto Fruit&Salad on the Beach, giunto alla sua dodicesima edizione, dopo un tour in tutta Italia. Tre le tappe previste in Puglia: domani, mercoledì 27 luglio, alle 10, al lido "Gitano Cala Salada" di Margherita di Savoia, giovedì 28 luglio al lido "Bagno 27" di Barletta e venerdì 29 luglio al lido "Bamboo", sempre a Barletta.

Ogni giornata prevede una combinazione di sana alimentazione, gioco e didattica. I piccoli bagnanti, infatti, saranno coinvolti in esercizi di mobilità fisica ed ascolteranno i consigli dell'esperto per imparare a seguire uno stile di vita più sano, del quale faccia parte il consumo di tanta ortofrutta. Le lezioni saranno tenute da nutrizionisti specializzati e rappresenteranno delle preziose opportunità per bambini e genitori, per conoscere la gustosità e il valore nutrizionale di tali alimenti. Il tutto si concluderà con la distribuzione di frutta e verdura fresca a tutti gli ospiti della struttura balneare.

Promuovere il consumo della frutta

Tra i promotori della campagna c'è anche Op Agritalia, organizzazione di produttori con sede a Barletta. «Siamo sempre in prima linea nella promozione del consumo di frutta fresca, specie d'estate, con il caldo che stiamo avendo quest'anno - sottolinea Francesco Laporta, responsabile qualità di Agritalia - Non è una questione di business, la nostra frutta viene venduta quasi del tutto nel nord Italia. Lo riteniamo un dovere sociale, perché la frutta è un alimento essenziale nella dieta mediterranea ed è fondamentale d'estate per integrare liquidi e zuccheri».

«Noi crediamo che un'organizzazione di produttori come la nostra abbia anche una missione sociale, per questo siamo impegnati su più fronti per trasferire i nostri valori e per contribuire alla crescita del territorio» conclude.